

▶ FORMACIÓN A MEDIDA

Introducción

En ocasiones las organizaciones **no hallan en el mercado contenidos** que desean o que se adapten a las necesidades en materia de capacitación y sensibilización de su personal. Las razones pueden ser diversas (ser pioneros en un mercado o producto, alto nivel de innovación, optimización de los recursos, nuevas materias etc.) pero nos conducen a una misma conclusión, la necesidad de una **formación a medida**.

En estos casos participamos en el diseño y desarrollo de los contenidos siguiendo las directrices de nuestros clientes y los objetivos que desean de dichas acciones; entregando la propiedad de los contenidos a nuestros clientes para posteriores usos.



Contenidos

▶ Planes anuales de Formación

Participamos en la elaboración de la planificación anual con las acciones formativas o de sensibilización en base a unos objetivos definidos, son ejemplos:

- Divulgación de una misma información/formación **adaptada** en función de los distintos **niveles del organigrama**.
- Distribución en **grupos y horarios** que minimicen el impacto.
- Formación en las **instalaciones del cliente**
- **Participación en la Gestión** de la formación (control de la asistencia, informes de evaluación, uso de plantillas de la compañía)

▶ Sensibilización y motivación del personal

Participamos en las acciones de sensibilización y motivación del personal necesarias para conseguir **objetivos concretos** tales como:

- Reducción de defectos de calidad o reclamaciones de cliente
- Corregir algunas prácticas identificadas
- Divulgación de información (objetivos, resultados, políticas, valores, etc.)
- Implantación de nuevas materias (aspectos ambientales, prevención de riesgos, etc.)

▶ Edición de información a los trabajadores

Editamos en el **soporte escogido** la información que se desea divulgar, como por ejemplo:

- Presentaciones electrónicas autoejecutables o en entorno web
- Manuales de autoformación
- Trípticos divulgativos
- Material de campaña de sensibilización

▶ Formación personalizada

Adaptamos nuestros contenidos formativos en catálogo para ajustarlo a los casos concretos de la empresa:

- Incluimos referencias de nuestro cliente para una mejor identificación de los asistentes con el contenido
- Revisamos los aspectos aplicables y no aplicables y los enfatizamos o eliminamos para optimizar la formación
- Abrimos el debate interno y la atención por reconocer los ejemplos presentados.

